

# tecnografica

# TECNODESIGN

Progetto cofinanziato

**TECNO**DESIGN

Contributo regionale ricevuto 20.000,00 euro

## DESCRIZIONE

## OBIETTIVI

## RISULTATI

Il progetto Tecnodesign ha permesso di comunicare il valore offerto da Tecnografica tramite strumenti del marketing strategico e di value proposition.

Il progetto ha avuto come obiettivi la creazione di nuovi strumenti e nuovi modelli di ecodesign per la valorizzazione delle attuali risorse aziendali.

Grazie all'avvio del progetto e alla sua introduzione sul mercato di riferimento è stato introdotto un percorso di utilizzo di materiali innovativi e riciclabili da parte delle aziende dell'agroalimentare che producono e commercializzano prodotti locali.



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

